

SIMPE ^{E.T.S.} **0>18**
Società Italiana Medici Pediatri



FORMAZIONE

INNOVAZIONE

RICERCA

EDITORIA



MISSION

SIMPE svolge attività di interesse generale ed opera in maniera specifica nel settore della **ricerca**, della **formazione** e **informazione scientifica** in **ambito pediatrico 0>18**, per valorizzare il ruolo del bambino e dell'adolescente nella società, tutelare la **salute psico-fisica**, difenderne i diritti in ambito sociale.

SIMPE offre ai propri associati una serie di servizi tra cui:

- **Formazione** (*RES - FAD - Formazione sul Campo*)
- **Ricerche epidemiologiche**
- **Attività editoriali**
- **Assicurazioni**

VISION

SIMPE propone la **promozione** e **divulgazione** di corretti stili di vita e delle misure di prevenzione primaria e secondaria, l'appropriatezza delle cure in base all'**EBM**, la **ricerca clinica** e la **sperimentazione** di base, la **formazione** e l'informazione scientifica basata sulle evidenze.



Aderito alla **Federazione delle Società Medico-Scientifiche Italiane (FISM)**



Inserita nell'**Elenco Ministeriale delle Società Scientifiche** accreditate a proporre linee guida



Aderito alla **Federazione Italiana delle Associazioni e delle Società Scientifiche dell'Area Pediatrica (FIARPED)**



VALORI

SIMPE conta attualmente più di mille associati, che rappresentano la quasi totalità delle Regioni italiane. È impegnata attivamente nella **sensibilizzazione** dell'opinione pubblica e delle istituzioni sui temi legati alla **salute dell'infanzia** e dell'**adolescenza**, promuovendo **campagne di prevenzione e informazione** su argomenti di **rilevanza sociale** come l'alimentazione corretta, la vaccinazione e la salute mentale dei giovani.



AFFIDABILITÀ

Capacità di **veicolare messaggi** provenienti da una comunità scientifica di riferimento e non da fonti generaliste.

Abilità di veicolare **messaggi duraturi**, che non esauriscono la loro forza nello spazio del singolo evento.



INNOVAZIONE

Persone, crescita del *know-how* e utilizzo delle nuove tecnologie rappresentano i tre pilastri del processo di innovazione.

Elementi imprescindibili e strettamente correlati tra loro che impegnano la società nello **studio** ed **aggiornamento continuo**.

Questo ha contribuito a riconoscere a **SIMPE** l'autorevolezza per essere inserita tra le società che definiscono le **linee guida** non ancora codificate per argomenti complessi.

SIMPE ha accresciuto negli anni la sua **capacità comunicativa** nei confronti delle famiglie.

A questo scopo offre ai genitori **strumenti di approfondimento**, informazioni per agevolarli nei **percorsi di crescita** del proprio bambino.



TRASVERSALITÀ

Coinvolge il mondo scientifico con la partecipazione di **universitari, ospedalieri e medici** del territorio.

Trasversalità anche in campo non medico
(*istituzioni, associazioni, scuola, giornalisti, scrittori, registi, sociologi, psicologi*)



SPECIFICITÀ DEI MESSAGGI

Un messaggio accurato costruito e trasmesso in **modo efficace** contribuisce a rafforzare la **fiducia** e la **credibilità**



SIMPE PER L'EUROPA



SIMPE^{E.T.S.}
0>18
Società Italiana Medici Pediatri

FORMAZIONE 2025

PERCORSI FORMATIVI INNOVATIVI

- **FORMAZIONE RES FAD e SUL CAMPO**
- **SESSIONI INTERATTIVE**
- **CASISTICHE CLINICHE ad Alta Interazione con QUIZ REAL TIME e GIOCHI A SQUADRE**
- **PERCORSI ALTAMENTE PERFORMANTI per adattarsi alle mutevoli esigenze di FORMAZIONE DEL SETTORE MEDICO**
- **PERCORSI IMMERSIVI IN REAL LIFE**



FORMAT INTERATTIVI PER AIUTARE LE AZIENDE A CREARE EVENTI COINVOLGENTI E DI GRANDE IMPATTO

1

TEAM COACHING

combinato con l'utilizzo di **sistemi interattivi**, che include domande a risposta multipla e domande con risposta ad alzata di mano. Questo approccio è pensato per **potenziare** e **sviluppare** le competenze e le conoscenze dei partecipanti, **rafforzare** le dinamiche di gruppo e definire gli **strumenti necessari** per raggiungere l'obiettivo prefissato dall'evento.

2

QUIZ TIME

Il format coinvolge tutti i partecipanti all'evento con una speciale **sfida a quiz completamente personalizzabile**, sia nella grafica che nei contenuti. È adatto a tutte le età ed offre diversi livelli di difficoltà. I partecipanti si sentono protagonisti come in un vero *Quiz Show* televisivo e ambiscono a essere i vincitori assoluti. Una modalità interessante è il *Live Match*, che consente ai partecipanti di **sfidarsi in tempo reale** da diverse location.

3

SONDAGGIO

Strumento ideale per creare e gestire **sondaggi interattivi** in maniera semplice ed intuitiva. Dopo ogni test, il sistema elabora un **report approfondito** che fornisce una **panoramica completa** sia dell'insieme dei partecipanti sia di ogni singolo partecipante. I dati raccolti possono essere **disponibili** per l'azienda per analisi e pianificazioni.

4

CONCORSO A PREMI

Assicura il **coinvolgimento** dei partecipanti e la creazione di un'esperienza **emozionante**.

FORMAZIONE 2025



**10-13 APRILE 2025
BAVENO**



**NARRAZIONE
CIRCOLARE**

**IV EDIZIONE
15-18 MAGGIO 2025
SANREMO**



**WORLD
SUMMIT ON
PEDIATRICS**

**02-05 OTTOBRE 2025
LISBONA/VIENNA**

RISULTATI



Coinvolgimento di:

- **Young Caritas e Save the Children:** con la realizzazione di un opuscolo, grazie alla stretta collaborazione con **Leukasia**, sulla tematica del bambino migrante.
- **Accademia delle belle Arti di Sanremo:** con la realizzazione del libro **“Il Fumetto: una narrazione differente”**, un’opera curata dal prof. Giampiero Mele, che racchiude la creatività e l’empatia di giovani artisti dell’Accademia delle Belle Arti, dando voce alla realtà dei bambini migranti. Inoltre si potrà visitare la mostra di fumetti **Comics made with love**.



GLI STRUMENTI

E-BOOKS

Creazione di **e-book dedicati** a specifici argomenti che possono spaziare dall’impatto delle **nuove tecnologie emergenti** (*Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata...*) sulla **professione medica** a guide sulla corretta somministrazione e utilizzo di farmaci.

LIBRI

Stampa di **libri educativi** con la tecnica dei *fumetti/cartoon* per **divulgare** a piccoli e grandi lettori tematiche inerenti la **buona salute** in modo semplice, divertente ed attrattivo.



**INNOVARE PER
CRESCERE**



Uno degli aspetti qualificanti di **SIMPE** è rappresentato dalla **epidemiologia** e dalla **ricerca** applicate alla *Pediatria di Famiglia*. Le **nuove tecnologie** sviluppate a supporto della ricerca, ben si coniugano con gli obiettivi di **SIMPE** e permettono di conoscere in maniera più approfondita le **problematiche dei bambini** assistiti dai pediatri e delle loro famiglie.

STUDI EPIDEMIOLOGICI

Strutturazione e coinvolgimento dei **Pediatri a livello Nazionale** per sviluppare studi di epidemiologici e di *follow-up* atti al **continuo miglioramento** delle terapie esistenti e definizione di **nuovi trial clinici**.



ORGANIZZAZIONE e SVOLGIMENTO

1

STUDI E PROGETTI DI RICERCA

Realizzazione di **studi osservazionali** ed **epidemiologici** in ambito pediatrico nell'ottica di una **relazione tra ricerca e pratica clinica**.

2

PUBBLICAZIONI ASSOCIATE

Diffusione dei risultati delle proprie attività mediante pubblicazione sul sito *simpe.org* o *simpeservizi.it* o materiale cartaceo o mediante presentazioni congressuali, workshop, ecc.

3

SCUOLE DI FORMAZIONE

Istituzione di **Scuole di Formazione** ed approfondimento mirate ai bisogni produzione di **Linee Guida** e **Raccomandazioni** condivise.

4

LINEE GUIDA

Produzione di **Linee Guida** e **Raccomandazioni** condivise. **Divulgazione** ed **applicazione** di Linee Guida e Raccomandazioni. Verifica periodica dei **risultati ottenuti**.





STUDI CONCLUSI

- **Disturbi del sonno** (1.838 questionari)
- **Divezzamento:** aderenza delle famiglie alle LG nazionali (1.400 questionari)
- Raccolta dati (20 PLS coordinatori) su **Epilessia** e gestione ambulatoriale
- **L'adolescente** e il **Pediatra** di Famiglia (ad oggi 1.910 questionari)
- **L'Enuresi** – solo provincia Verbania (912 questionari)
- Il corretto approccio alla **gastroenterite acuta** (2.743 questionari)
- Il **Papillomavirus:** conoscerlo e prevenirlo (1.928 questionari)
- Il **Meningococco B** (5.239 questionari)
- Conoscere il ruolo della **vitamina D** (3.213 questionari)
- Le malattie da **accumulo lisosomiale:** riconoscerle precocemente per trattarle efficacemente
- Screening **malattie Neuromuscolari**



RICERCA PER RINNOVARSI



PRODOTTI



SITO WEB

Sito web interattivo che funge da *hub* per **tutti i contenuti** e le **risorse** messe in campo dai singoli progetti e attività.



VIDEO PRODUCT

Produzione di **Video** e **Cartoon** educativi (*Narracartoon*)



SOCIAL MEDIA

Social media e altre piattaforme online per **raggiungere il pubblico** più ampio possibile.



FOLLOW INNOVATION

Ricerca e **analisi** di rapporti, pubblicazione degli **obiettivi raggiunti**.





NOTES GUIDES*

Creazione di **Guide Pratiche** (*piccoli bignami*), in formato **Note Books** composto da:

- **Schede informative per i genitori.** Strumento facilmente fruibile basato sulle *migliori evidenze disponibili* e incluse nei piani di prevenzione.
- **Scheda** per *informare* e *sostenere* i genitori con **consigli pratici** su specifiche **tematiche di salute**.
- **Schede con racconti educazionali** da colorare e leggere, dedicate al bambino e che potranno essere staccate ed utilizzate per l'uso. Uno **strumento dinamico** con cui i genitori possono spiegare le buone pratiche cliniche utilizzando un *linguaggio diretto* e a *misura di bambino*, con la creazione di personaggi *ad hoc* che **attragono** e **divertono**.

* **Idea originale e realizzazione** by  Leukasia

EDITORIA

4.0

RIVISTA SIMPE

Pediatric 360° è una rivista dedicata alle **innovazioni** in campo **medico** e **clinico**, in cui si dà ampio spazio a tutto ciò che può essere di **ausilio** al **professionista medico** con approfondimenti sulle **terapie** sia **emergenti** che **consolidate**.



GENNAIO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

		01	02	03	04	05	
06	07	08	09	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31	01	02	

2025

FEBBRAIO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

					01	02	
03	04	05	06	07	08	09	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	01	02	

2025

MARZO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

					01	02	
03	04	05	06	07	08	09	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	
	31						

2025

APRILE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

	01	02	03	04	05	06	
07	08	09	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	01	02	03	04	

2025

MAGGIO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

			01	02	03	04	
05	06	07	08	09	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31	01	

2025

GIUGNO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

						01	
02	03	04	05	06	07	08	
09	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
	30						

2025

LUGLIO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	01	02	03

2025

AGOSTO

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2025

SETTEMBRE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05

2025

OTTOBRE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	01	02

2025

NOVEMBRE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

2025

DICEMBRE

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2025

NOTE



NOTE





SEGRETERIA ISTITUZIONALE SIMPE



SOC. COOP.VA SOC.

Via Pertini, 14 - 73031 - Alessano (LE)

Antonella De Vito | +39 388 95 61 306

leukasia@gmail.com