



FORMAZIONE INNOVAZIONE RICERCA EDITORIA



VISION

SIMPE propone la **promozione** e **divulgazione** di corretti stili di vita e delle misure di prevenzione primaria e secondaria, l'appropriatezza delle cure in base all'*EBM*, la **ricerca clinica** e la **sperimentazione** di base, la **formazione** e l'informazione scientifica basata sulle evidenze.



Aderito alla Federazione delle Società Medico-Scientifiche Italiane (FISM)



Inserita nell'Elenco Ministeriale delle Società
Scientifiche accreditate a proporre linee guida



Aderito alla Federazione Italiana delle Associazioni e delle Società Scientifiche dell'Area Pediatrica (FIARPED)





VALORI

SIMPE conta attualmente più di mille associati, che rappresentano la quasi totalità delle Regioni italiane. È impegnata attivamente nella **sensibilizzazione** dell'opinione pubblica e delle istituzioni sui temi legati alla salute dell'infanzia e dell'adolescenza, promuovendo campagne di prevenzione e informazione su argomenti di rilevanza sociale come l'alimentazione corretta, la vaccinazione e la salute mentale dei giovani.



AFFIDABILITÀ

Capacità di veicolare messaggi provenienti da una comunità scientifica di riferimento e non da fonti generaliste.

Abilità di veicolare messaggi duraturi, che non esauriscono la loro forza nello spazio del singolo evento.



INNOVAZIONE

Persone, crescita del know-how e utilizzo delle nuove tecnologie rappresentano i tre pilastri del processo di innovazione.

Elementi imprescindibili e strettamente correlati tra loro che impegnano la società nello studio ed aggiornamento continuo. Questo ha contribuito a riconoscere a **SIMPE** l'autorevolezza per essere inserita tra le società che definiscono le **linee guida** non ancora codificate per argomenti complessi.

SIMPE ha accresciuto negli anni la sua capacità comunicativa nei confronti delle famiglie.

A questo scopo offre ai genitori **strumenti di approfondimento**, informazioni per agevolarli nei **percorsi di crescita** del proprio bambino.



TRASVERSALITÀ

Coinvolge il mondo scientifico con la partecipazione di **universitari**, **ospedalieri** e **medici** del territorio.

Trasversalità anche in campo non medico (istituzioni, associazioni, scuola, giornalisti, scrittori, registi, sociologi, psicologi)



SPECIFICITÀ DEI MESSAGGI

Un messaggio accurato costruito e trasmesso in **modo efficace** contribuisce a rafforzare la **fiducia** e la **credibilità**



SIMPE

PER L'EUROPA



SIMPE O > 18
Società Italiana Medici Pediatri

FORMAZIONE 2025

PERCORSI FORMATIVI INNOVATIVI

- FORMAZIONE RES FAD e SUL CAMPO
- SESSIONI INTERATTIVE
- CASISTICHE CLINICHE ad Alta Interazione con QUIZ REAL TIME e GIOCHI A SQUADRE
- PERCORSI ALTAMENTE PERFORMANTI per adattarsi alle mutevoli esigenze di FORMAZIONE DEL SETTORE MEDICO
- PERCORSI IMMERSIVI IN REAL LIFE



FORMAT INTERATTIVI PER AIUTARE LE AZIENDE A CREARE EVENTI COINVOLGENTI E DI GRANDE IMPATTO



TEAM COACHING

combinato con l'utilizzo di **sistemi interattivi**, che include domande a risposta multipla e domande con risposta ad alzata di mano. Questo approccio è pensato per **potenziare** e **sviluppare** le competenze e le conoscenze dei partecipanti, **rafforzare** le dinamiche di gruppo e definire gli **strumenti necessari** per raggiungere l'obiettivo prefissato dall'evento.

2

QUIZ TIME

Il format coinvolge tutti i partecipanti all'evento con una speciale **sfida a quiz completamente personalizzabile**, sia nella grafica che nei contenuti. È adatto a tutte le età ed offre diversi livelli di difficoltà. I partecipanti si sentono protagonisti come in un vero Quiz Show televisivo e ambiscono a essere i vincitori assoluti. Una modalità interessante è il Live Match, che consente ai partecipanti di **sfidarsi in tempo reale** da diverse location.



SONDAGGIO

Strumento ideale per creare e gestire **sondaggi interattivi** in maniera semplice ed intuitiva.

Dopo ogni test, il sistema elabora un **report approfondito** che fornisce una **panoramica completa** sia dell'insieme dei partecipanti sia di ogni singolo partecipante.

I dati raccolti possono essere **disponibili** per l'azienda per analisi e pianificazioni.



CONCORSO A PREMI

Assicura il coinvolgimento dei partecipanti e la creazione di un'esperienza emozionante.



RISULTATI



Coinvolgimento di:

- Young Caritas e Save the Children: con la realizzazione di un opuscolo, grazie alla stretta collaborazione con Leukasia, sulla tematica del bambino migrante.
- Accademia delle belle Arti di Sanremo: con la realizzazione del libro
 "Il Fumetto: una narrazione differente", un'opera curata dal prof. Giampiero
 Mele, che racchiude la creatività e l'empatia di giovani artisti dell'Accademia delle
 Belle Arti, dando voce alla realtà dei bambini migranti. Inoltre si potrà visitare la
 mostra di fumetti Comics made with love.



GLI STRUMENTI

F-ROOKS

Creazione di **e-book dedicati** a specifici argomenti che possono spaziare dal'impatto delle **nuove tecnologie emergenti** (Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata...) sulla **professione medica** a guide sulla corretta somministrazione e utilizzo di farmaci.

LIBR

Stampa di **libri educativi** con la tecnica dei *fumetti/cartoon* per **divulgare** a piccoli e grandi lettori tematiche inerenti la **buona salute** in modo semplice, divertente ed attrattivo.





ORGANIZZAZIONE e SVOLGIMENTO

1

STUDI E PROGETTI DI RICERCA

Realizzazione di **studi osservazionali** ed **epidemiologici** in ambito pediatrico nell'ottica di una **relazione tra ricerca e pratica clinica**.

2

PUBBLICAZIONI ASSOCIATE

Diffusione dei risultati delle proprie attività mediante pubblicazione sul sito simpe.org o simpeservizi.it o materiale cartaceo o mediante presentazioni congressuali, workshop, ecc.

3

SCUOLE DI FORMAZIONE

Istituzione di **Scuole di Formazione** ed approfondimento mirate ai bisogni produzione di **Linee Guida** e **Raccomandazioni** condivise.

4

LINEE GUIDA

Produzione di **Linee Guida** e **Raccomandazioni** condivise. **Divulgazione** ed **applicazione** di Linee Guida e Raccomandazioni. Verifica periodica dei **risultati ottenuti**.





STUDI CONCLUSI

- Disturbi del sonno (1.838 questionari)
- Divezzamento: aderenza delle famiglie alle LG nazionali (1.400 questionari)
- Raccolta dati (20 PLS coordinatori) su **Epilessia** e gestione ambulatoriale
- L'adolescente e il Pediatra di Famiglia (ad oggi 1.910 questionari)
- L'Enuresi solo provincia Verbania (912 questionari)
- Il corretto approccio alla gastroenterite acuta (2.743 questionari)
- Il **Papillomavirus**: conoscerlo e prevenirlo (1.928 questionari)
- Il Meningococco B (5.239 questionari)
- Conoscere il ruolo della vitamina D (3.213 questionari)
- Le malattie da **accumulo lisosomiale**: riconoscerle precocemente per trattarle efficacemente
- Screening malattie Neuromuscolari





PRODOTTI



SITO WEB

Sito web interattivo che funge da hub per tutti i contenuti e le risorse messe in campo dai singoli progetti e attività.



VIDEO PRODUCT

Produzione di **Video** e **Cartoon** educativi (Narracartoon)



SOCIAL MEDIA

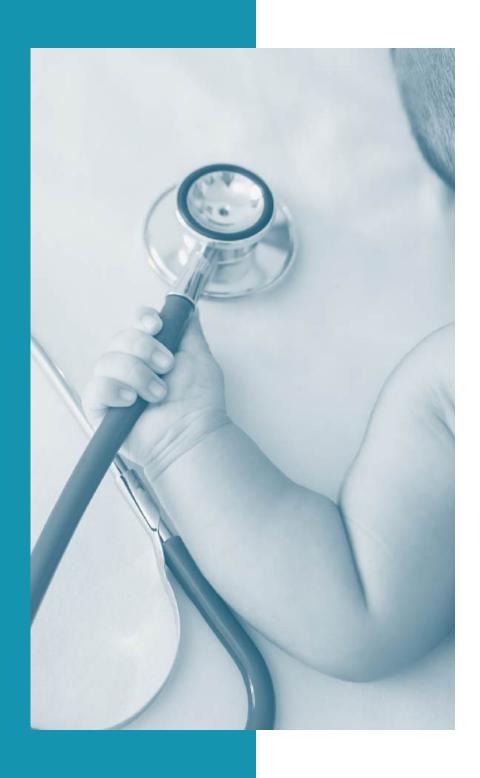
Social media e altre piattaforme online per raggiungere il pubblico più ampio possibile.



FOLLOW INNOVATION

Ricerca e analisi di rapporti, pubblicazione degli obiettivi raggiunti.





NOTES GUIDES*

Creazione di **Guide Pratiche** (piccoli bignami), in formato **Note Books** composto da:

- Schede informative per i genitori. Strumento facilmente fruibile basato sulle migliori evidenze disponibili e incluse nei piani di prevenzione.
- Scheda per informare e sostenere i genitori con consigli pratici su specifiche tematiche di salute.
- Schede con racconti educazionali da colorare e leggere, dedicate al bambino e che potranno essere staccate ed utilizzate per l'uso.
 Uno strumento dinamico con cui i genitori possono spiegare le buone pratiche cliniche utilizzando un linguaggio diretto e a misura di bambino, con la creazione di personaggi ad hoc che attraggono e divertono.

EDITORIA

RIVISTA SIMPE

Pediatric 360° è una rivista dedicata alle innovazioni in campo medico e clinico, in cui si da ampio spazio a tutto ciò che può essere di ausilio al professionista medico con approfondimenti sulle terapie sia emergenti che consolidate.



LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
					01	02
					08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	01	02

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOV
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	, 25 31	26	27	28	29	30

APRILE

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30		02		04

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DON
	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	01	02	03

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DON
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
					04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	01	02

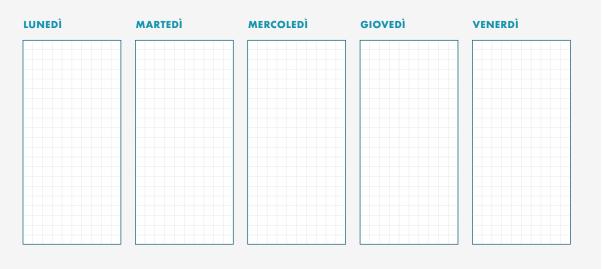
			GIO	VEN	SAB	DOM
					01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

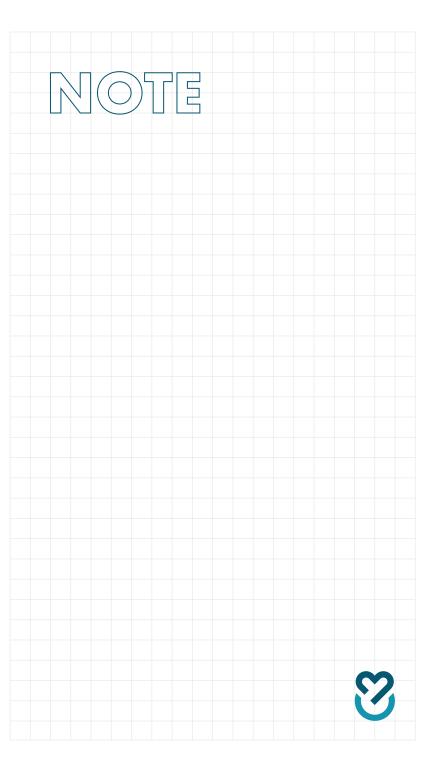
DICEMBRE

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28
29 30 31

PLANNER		

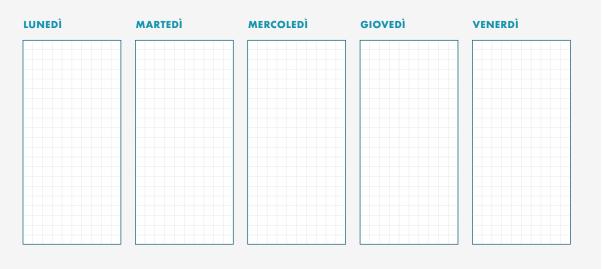
PLANNER SETTIMANALE

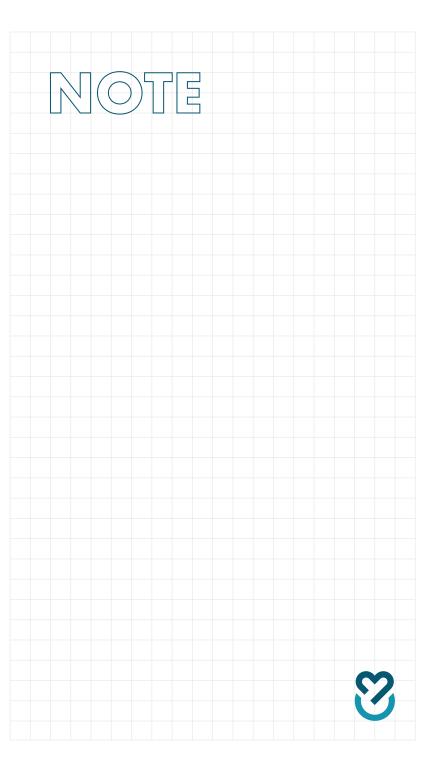


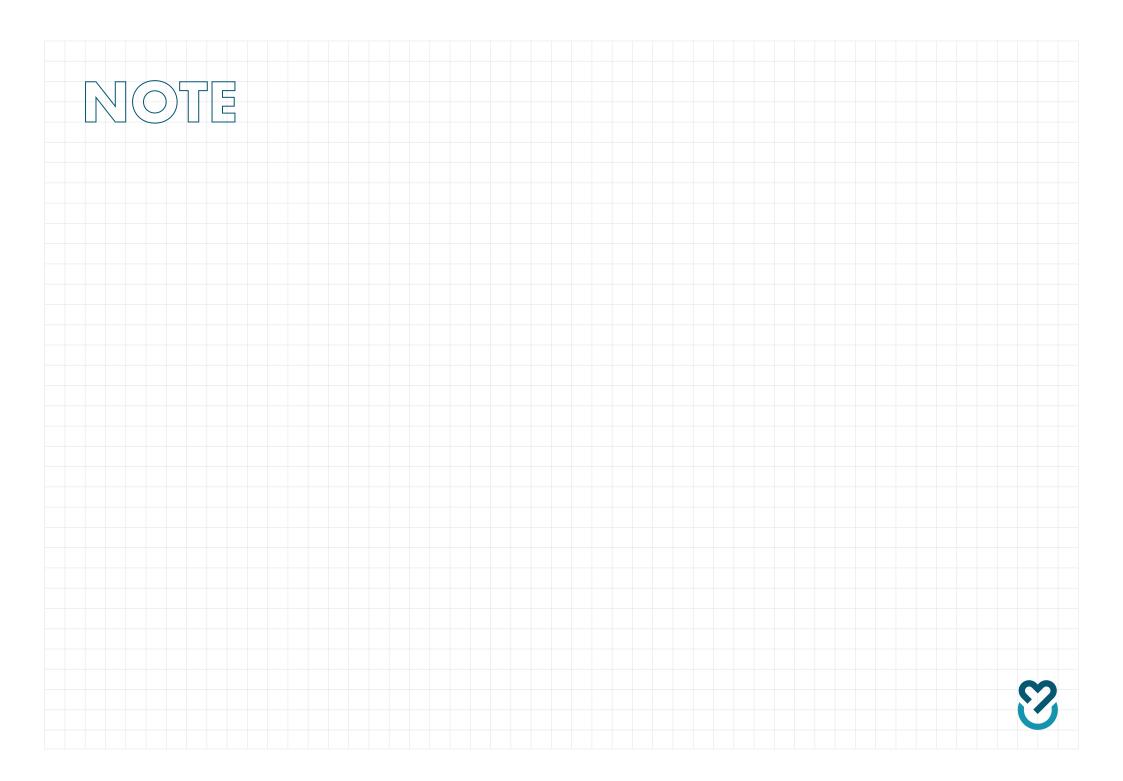


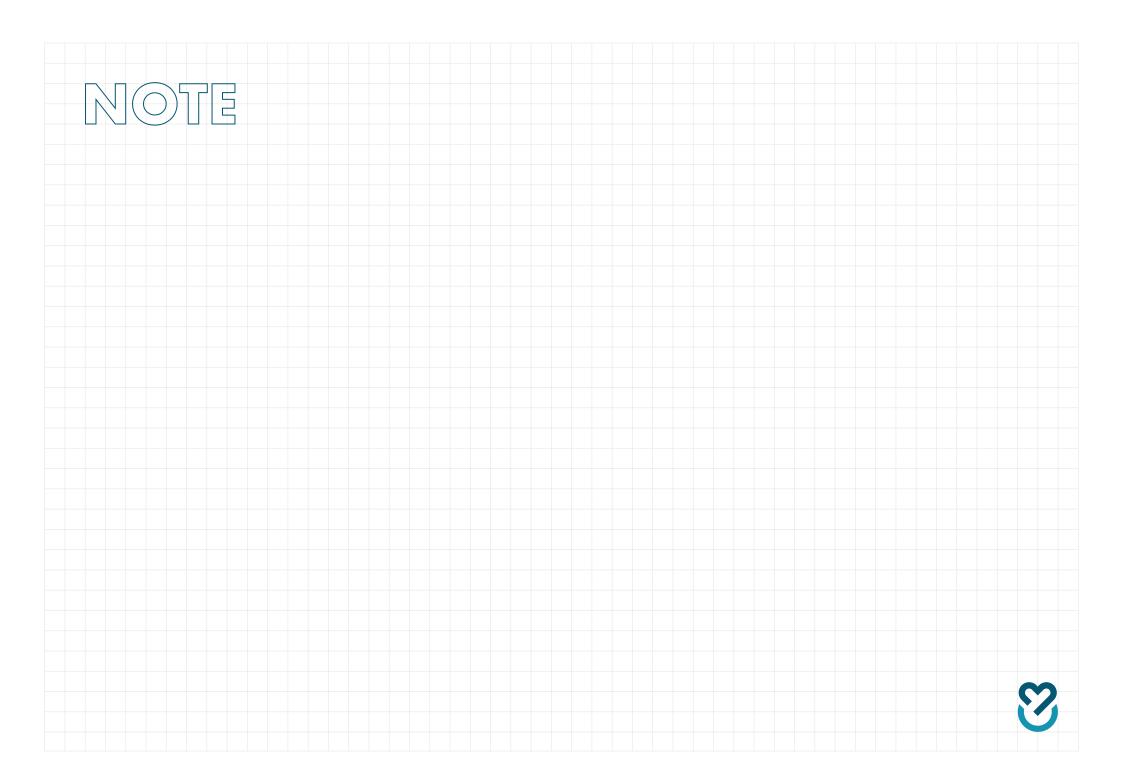
		_
		_
		_
		_

PLANNER SETTIMANALE











SEGRETERIA ISTITUZIONALE SIMPE



SOC. COOP.VA SOC.

Via Pertini, 14 - 73031 - Alessano (LE) Antonella De Vito | +39 388 95 61 306

leukasia@gmail.com